

Denumirea măsurii “Sprijin pentru cooperarea pe orizontala si verticala între actorii din mediul rural pentru organizarea de lanturi scurte si piete locale”

CODUL Măsurii - Măsura 5 / 3A

Tipul măsurii:

- ☒ X INVESTIȚII
- ☒ X SERVICII
- ☐ SPRIJIN FORFETAR

- 1. Descrierea generală a măsurii, inclusiv a logicii de intervenție a acesteia și a contribuției la prioritățile strategiei, la domeniile de intervenție, la obiectivele transversale și a complementarității cu alte măsuri din SDL**

1.1 Justificare si corelare cu analiza SWOT a masurii

Conform analizei SWOT, in teritoriu GAL Valea Dunarii Sudolt exista o fragmentare a sectorului agricol in exploataii mici care nu sunt competitive si nu au capacitatea necesara (din punct de vedere informational si financiar) de a se dezvolta si exploataii mari. In cadrul teritoriului, o Societate Agricola - SC Cervina SRL - are in jur de 35.000 ha arendate si a reusit sa acceseze fonduri europene prin PNDR la nivel national care are mai multe unitati de depozitare in teritoriu (Giurgita, Bechet), insa sunt si alte societati agricole cu capital strain care detin suprafete mai mari de 1000 ha.

In teritoriul GAL Valea Dunarii Sudolt nu exista unitati de prelucrare si conservare a carnii sau unitati de prelucrare si conservare a legumelor, doar Va cateva unitati mici de fabricare a pâinii, prăjiturilor și a produselor proaspete de patiserie. Studiul “Potential agricol si procesare” realizat de MADR pentru elaborarea PNDR 2014-2020 la nivelul tuturor UAT din mediul rural indica un **potential ridicat in majoritatea UAT care fac parte microregiune, pentru urmatoarele categorii de produse agricole: prelucrare cereale & oleaginoase, colectare si procesare lapte, abatorizare bovine, ovine si caprine, prelucrare carne bovine, porcine, ovine si caprine.**

In contextul lipsei facilitatilor de colectare, depozitare, ambalare, procesare si comercializare a produselor agricole, fermierii din zona se confrunta cu probleme majore legate de dezvoltarea fermelor si de incapacitatea de valorificare eficienta a produselor agricole pe lanturi scurte si piete locale.

In concluzie, în cadrul acestei măsuri, se acordă sprijin financiar pentru a facilita cooperarea între actorii implicați sectorul agricol, pentru crearea de lanturi scurte si piete locale pentru a-i ajuta să depășească și să aplaneze problemele legate de dezvoltarea fermelor , sau provocările legate de mediu. Crearea de lanturi scurte de la producator la consumatorul final va promova entitățile care colaborează pentru identificarea unor soluții noi. Produsele, practicile și procesele noi reprezintă principalele motoare pentru inovare și pentru diversificarea activităților agricole. Analiza SWOT evidențiază existența unei lipse reale a factorilor care să stimuleze astfel de rezultate în spațiul rural al teritoriului. Această situație generează un efect negativ asupra valorii adăugate și asupra viabilității afacerilor din spațiul rural. Printre exemplele care evidențiază impactul negativ al acestei situații se numără: o gamă limitată de produse agro- alimentare recunoscute la nivel european, un nivel mai scăzut al productivității la nivelul fermelor și al sectorului de procesare, precum și al activităților de diversificare și de marketing.

În teritoriul GAL Valea Dunarii Sudolt există un **potențial încă nevalorificat, de recunoaștere și promovare a mărcilor locale prin includerea acestora în schemele de calitate UE.** Teritoriul GAL a reusit sa realizeze un parteneriat la nivel national pe un proiect Strategic in cadrul Programului Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane prin care a dezvoltat

un brand local denumit „Popasuri Dunarene”, proiect prin care actorii din teritoriu isi pot promova produsele locale sub acest brand. Dezvoltarea proiectelor in cadrul respectivei Masuri vin in continuarea demersurilor facute in strategia de implementare a PARTENERIATULUI in perioada de finantare 2007 - 2013.

1.2 Obiectiv(e) de dezvoltare rurală

- i- favorizarea competitivitatii agriculturii;
- ii- asigurarea gestionarii durabile a resurselor naturale si combaterea schimbarilor climatice;
- iii- obtinerea unei dezvoltari teritoriale echilibrate a economiilor si comunitatilor rurale, inclusiv crearea si mentinerea de locuri de munca;

1.3 Obiective specifice ale masurii M5/3A

Crestrea valorii adugate a produselor si implicit a competitivitatii exploatiilor prin:

- a) cooperarea in vederea procesarii, depozitarii si ambalarii in comun a produselor in lantul scurt;
- c) cooperarea in vederea organizarii vanzarii pe piata locala;
- d) cooperarea in vederea promovarii legate de aceasta activitate si identificarea clientilor finali;

1.4 Contributie la prioritatea/prioritățile prevăzute la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013

P3: Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură

Pe langa prioritatea principala, prin abordarea inovativa a proceselor de lucru, masura mai contribuie si la alte prioritati:

P1: Încurajarea transferului de cunoștințe și a inovării în agricultură, silvicultură și în zonele rurale

P2: Creșterea viabilității exploatațiilor și a competitivității tuturor tipurilor de agricultură în toate regiunile și promovarea tehnologiilor agricole inovatoare și a gestionării durabile a pădurilor

P4: Refacerea, conservarea și consolidarea ecosistemelor legate de agricultură și silvicultură

P5: Promovarea utilizării eficiente a resurselor și sprijinirea tranziției către o economie cu emisii reduse de carbon și reziliență la schimbările climatice în sectoarele agricol, alimentar și silvic

1.5 Măsura corespunde obiectivelor art. 35 Cooperare alineatul 2, punctul d) cooperare orizontală și verticală între actorii din lanțul de aprovizionare în vederea stabilirii de lanțuri scurte de aprovizionare și de piețe locale și a dezvoltării acestora și punctul e activități de promovare pe plan local legate de dezvoltarea lanțurilor scurte de aprovizionare și a piețelor locale; punctul e) activitati de promovare legate de lanturile scurte si pietele locale .

1.6 Măsura contribuie la Domeniul de intervenție 3A „Îmbunătățirea competitivității producătorilor primari printr-o mai bună integrare a acestora în lanțul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al creșterii valorii adăugate a produselor agricole, al promovării pe piețele locale și în cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor și organizațiilor de producători și al organizațiilor interprofesionale”.

1.7 Măsura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. (UE) nr. 1305/2013:

- Inovare:

Sprijinul pentru finanțarea realizării unei rețele pe lanțul scurt și finanțarea investițiilor comune prezintă abordarea complexă a problematicii cooperării în domeniul agricol, procesare, promovare și valorificarea produselor agricole primare.

În cadrul acestor măsuri vor fi încurajate acele tehnologii și echipamente cu un caracter inovator, care vor conduce la utilizarea, la o scară mai largă, a tehnologiilor moderne.

- Protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice:

Sprijinirea procesării și vânzării produselor agricole primare și prelucrate în cadrul unui lanț scurt vizează reducerea amprentei asupra mediului prin încurajarea de noi metode de producere a producției agroalimentare, de pastare, prin creșterea siguranței alimentare, prin adaptarea produselor la cerințele pieței locale și prin reducerea emisiilor de carbon cu scăderea distanței de transport.

1.8 Complementaritatea cu alte măsuri din SDL: M2/1A, M3/2B, M4/2A

*Beneficiarii direcți ai măsurii M5/3A vor fi beneficiarii direcți ai M4/2A „Investiții în exploatarea agricolă și pomicolă” prin cooperarea pe orizontală și verticală pentru organizarea de lanțuri scurte și piețe locale;

*Beneficiarii direcți ai M5/3A pot fi beneficiari indirecti ai măsurilor care vizează asocierea - M2/1A "Consilierea fermierilor în vederea constituirii de forme asociative".

*Beneficiarii direcți ai M5/3A sunt beneficiarii indirecti ai Măsurii M3/2B "Sprijin acordat tinerilor fermieri din teritoriul GAL Valea Dunării Sudolț".

1.9 Sinergia cu alte Măsuri

Măsura M5/3A nu este în sinergie cu alte Măsuri, fiind singura Măsură aplicată în cadrul Priorității 3 „Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură”

2. Valoarea adăugată a măsurii

Măsura M5/3A este foarte importantă pentru dezvoltarea și consolidarea economiei teritoriului parteneriatului GAL Valea Dunării Sudolț. Resursele utilizate în cadrul proiectelor depuse în cadrul acestei măsuri vor susține un număr important de beneficiari direcți și indirecti, în mod evident superior intervențiilor adresate unui singur beneficiar.

Finanțarea proiectelor din cadrul Măsurii M5/3A va oferi, posibilitatea rezolvării unor probleme concrete cu care se confruntă fermierii și întreprinderile din sectorul agro-alimentar, combaterea dependentei agro-meteorologice, noi modalități de lucru și tehnici pentru creșterea performanțelor agricole, soluții inovative pentru procesarea producției locale, intervențiile pentru protecția mediului și a ecosistemelor, etc.

Prin aplicarea Măsurii respective fermierii pot beneficia de:

- creșterea valorii adăugate a produselor și serviciilor prin aplicarea procesării, depozitării, ambalării și vânzării către clienții finali;
- rezolvarea unei nevoi a teritoriului (creșterea competitivității sectorului agricol) pentru mai mulți beneficiari direcți în același proiect și implicit și pentru mai mulți beneficiari indirecti;
- schimbarea mentalității actorilor locali în sensul aprecierii lucrului în comun și forme asociative;
- patrunderea pe piețele locale a unor produse de calitate;
- sprijinirea actorilor din lanțul scurt pentru certificarea produselor prin schemele de calitate;

3. Trimiteri la alte acte legislative

Regulamentul nr. 1305/2013 cu modificările și completările ulterioare;
Regulamentul nr. 1303/2013 cu modificările și completările ulterioare;
Regulamentul nr. 1407/2013 cu modificările și completările ulterioare;
Regulamentul nr. 807/2014 cu modificările și completările ulterioare;
Regulamentul Parlamentului European și al Consiliului (UE) nr. 178/2002 din 28 ianuarie 2002 care stabilește principiile generale și cerințele legii alimentelor, Autoritatea Europeană pentru Siguranța Alimentelor și procedurile privind siguranța alimentelor
R (UE) nr. 852/2004 al Parlamentului European și al Consiliului din 29 aprilie 2004 privind igiena produselor alimentare.

Legislație Națională

Ordonanța nr. 37/ 2005 privind recunoașterea și funcționarea grupurilor și organizațiilor de producători, pentru comercializarea produselor agricole și silvice cu completările și modificările ulterioare.

Legea nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției cu completările și modificările ulterioare

Legea nr. 566/2004 a cooperăției cu completările și modificările ulterioare.

HG 445/2009 privind evaluarea impactului anumitor proiecte publice și private asupra mediului cu modificările și completările ulterioare.

Ordinul nr. 135 privind aprobarea Metodologiei de aplicare a evaluării impactului asupra mediului pentru proiecte publice și private cu completările și modificările ulterioare.

Ordinul președintelui Autorității Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor nr. 111/2008 pentru aprobarea Normei sanitare veterinare și pentru siguranța alimentelor

Ordinul nr. 119/2014 pentru aprobarea Normelor de igienă și sănătate publică privind mediul de viață al populației cu modificările și completările ulterioare

HG 226/2015

4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

4.1 Beneficiari direcți:

- Parteneriate constituite din cel puțin 3 exploatații agricole. Din parteneriat pot face parte, pe lângă exploatațiile agricole, și una sau mai multe entități din următoarele:
 - Cooperative agricole;
 - Grupuri de producători;
 - Microintreprinderi și întreprinderi mici;
 - Organizații neguvernamentale;
 - Consilii locale;
- Unități școlare, sanitare, de agrement și de alimentație publică.

4.2 Beneficiari indirecți:

- populația locală;
- întreprinderi și societăți comerciale din domeniul turismului și alimentației publice, sănătate, educație, etc.

5. Tip de sprijin

- Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv
- Plăți în avans, cu condiția constituirii unei garanții bancare corespunzătoare procentului de 100% din valoarea avansului, în conformitate cu art. 45 (4) și art. 63 ale R. (CE) nr. 1305/2014.

6. Tipuri de acțiuni eligibile

- Cooperare orizontală și verticală între actorii din lanțul de aprovizionare în vederea stabilirii de lanțuri scurte de aprovizionare și piețe locale inclusiv investițiile legate de acestea;
- Activitățile de promovare pe plan local referitoare la crearea/dezvoltarea unui lanț scurt de aprovizionare (cu produse alimentare) și la piața locală deservită de acest lanț/aceste lanțuri;

7. Condiții de eligibilitate

- Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili;
- Solicitantul va depune un acord de cooperare (din care vor face parte cel puțin 3 exploatații agricole) care face referire la o perioadă de funcționare cel puțin egală cu perioada pentru care se acorda finanțarea);
- Pentru proiectele legate de lanțurile scurte de aprovizionare, solicitantul va depune un studiu/plan, privitor la conceptul de proiect privind lanțul scurt de aprovizionare;
- Pentru proiectele legate de piețele locale, solicitantul va prezenta un concept de marketing adaptat la piața locală care să cuprindă, dacă este cazul, și o descriere a activităților de promovare propuse;
- Proiectul de cooperare propus va fi nou și nu va fi în curs de desfășurare sau finalizat;

Dacă este cazul, solicitantul va respecta definițiile cu privire la lanțurile scurte de aprovizionare și piețele locale stabilite în conformitate cu prevederile din articolul 11 din Regulamentul (UE) nr.807/214 și descrise în secțiunea *Informatii specifice operațiunii* din fișa măsurii;

- Respectarea prevederilor HG 226/2015

- Crearea a cel puțin un loc de muncă;

Sediile sociale și/sau punctele de lucru ale partenerilor trebuie să fie situate în teritoriul GAL.

8. Principii în ceea ce privește stabilirea criteriilor de selecție

Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicați;-

Principiul structurii adecvate de parteneriat, pe baza obiectivului proiectului;

- Principiul valorii adăugate;
- Principiul “piețelor locale”.

Principiile de selecție vor fi detaliate suplimentar în ghidul solicitantului și vor respecta prevederile art. 49 al Reg. (UE) nr. 1305/2013 în ceea ce privește tratamentul egal al solicitanților, o mai bună utilizare a resurselor financiare și direcționarea măsurilor în conformitate cu prioritățile Uniunii în materie de dezvoltare rurală.

9. Sume (aplicabile) și rata sprijinului

Ponderea sprijinului nerambursabil este de **pana la 100% din totalul cheltuielilor eligibile.**

În cazul în care planul de proiect include, de asemenea, acțiuni care sunt eligibile în cadrul

altor măsuri, atunci costurile sunt acoperite din măsura 5/3A, în conformitate cu rata maximă a ajutorului și sumele aplicabile în cadrul acelor măsuri. Cu toate acestea, valoarea maximă a cheltuielilor eligibile în cadrul altor măsuri nu va depăși valoarea maximă acordată în cadrul măsurii 5/3A.

Costurile de funcționare a cooperării nu vor depăși 20% din valoarea maximă a sprijinului acordat pe proiect depus.

Toate costurile sunt acoperite de această măsură ca o valoare globală.

Dacă proiectele de parteneriat intră în sfera de aplicare a normelor privind ajutoarele de stat (în afara sectorului agricol) sprijinul va fi acordat în conformitate cu Regulamentul privind ajutoarele de minimis nr. 1407/2013 și nu va depăși 200.000 de euro/beneficiar timp de trei ani fiscali.

Valoarea maxima a ajutorului public nerambursabil /proiect nu va depasi 67.505.

10. Indicatori de monitorizare

Domenii de intervenție	Indicator de monitorizare
3A	<u>Numărul de exploatații agricole care primesc sprijin pentru participarea la sistemele de calitate, la piețele locale și la circuitele de aprovizionare scurte, precum și la grupuri/organizații de producători - 3</u>
	<u>Număr de locuri de muncă nou create - 1</u>